

LOÏC KLOSE

UI/UX • BRAND • MOTION • ILLUSTRATION



🌐 www.lckls.com 📞 06 08 99 99 77 ✉ contact@lckls.com

Professionnel créatif polyvalent passionné par le design, l'illustration et le motion design. En activité depuis 2004 dans ces domaines, j'ai développé des compétences approfondies en conception d'interfaces web, d'applications mobiles, d'animations et d'illustrations originales.

Design d'Interfaces UI/UX:

Conception d'interfaces web et d'applications mobiles en suivant les directives UI/UX spécifiques. J'élabore des prototypes interactifs à l'aide de Figma, en m'appuyant sur une approche centrée sur l'utilisateur pour optimiser l'expérience de navigation. J'ai par exemple développé la charte graphique et l'email design system pour renforcer l'identité d'Univadis et augmenter significativement le taux de reach de la marque ou encore refondu totalement l'application **AlloCiné** et **Pure People** pour **Webedia**.

Direction artistique:

J'ai été responsable de la supervision de la promotion de films tel que **Avatar**, **Tron 2**, de la conception à la production. J'ai dirigé une équipe de designers pour créer des campagnes visuelles attrayantes, tout en veillant à maintenir la cohérence des marques. Mes compétences en gestion de projet ont permis d'optimiser les flux de travail et de respecter les délais serrés tout en maintenant un niveau élevé de qualité.

Motion design:

Réalisation d'assets animés pour les campagnes marketing de films, créations de génériques d'émissions web & TV ou réalisation de démo web de **Natom 3D**. Avec des outils tel que After Effects, Animate et Premiere qui ont augmenté l'engagement des utilisateurs sur les réseaux sociaux et les site et applications de **Medscape**, **AC** et **750g**.

Illustration:

J'ai collaboré à de multiples campagnes pour créer des illustrations originales. Mon style créatif polyvalent m'a permis de m'adapter à différentes exigences artistiques, que ce soit pour des illustrations éditoriales et médicales pour **Webmd** ou des affiches et visuels promotionnels pour **CGR** et **AlloCiné**.

Parcours:

2020 - 2024:	UI / Brand Designer pour Medscape	2002 - 2004:	Concepteur Multimédia - Efficom
2016 - 2020:	UI / Brand Designer pour Univadis	2001 - 2002:	BTS communication visuelle - EDTA Sornas
2014 - 2016:	Directeur Artistique freelance	1998 - 2001:	Bac STI Arts Appliqués - Assomption Bondy
2009 - 2014:	Directeur Artistique pour AlloCiné		
2004 - 2009:	Graphiste pour AlloCiné		